



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



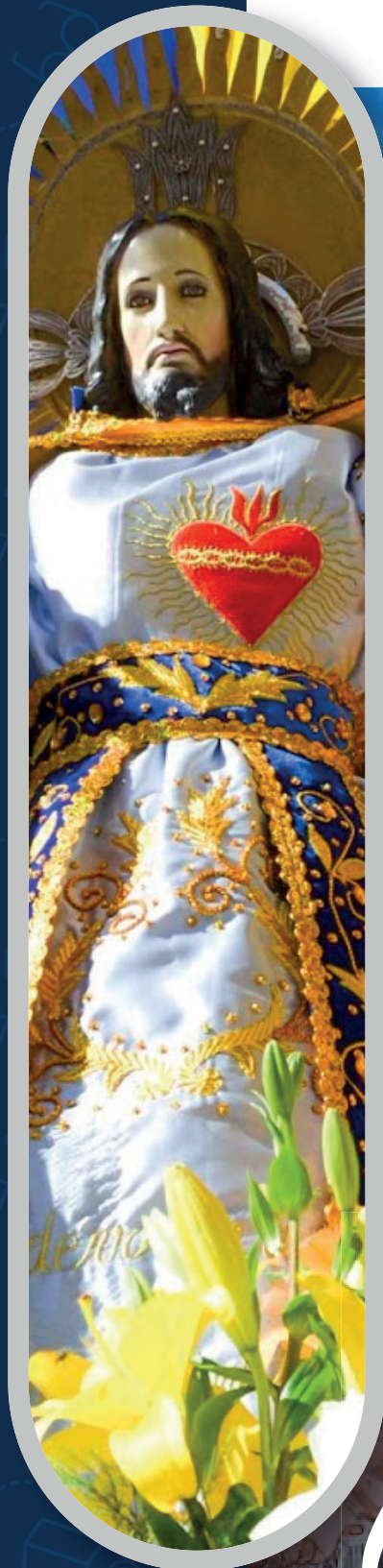
ine
Instituto Nacional
de Estadística



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA
MINISTERIO DE
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA
MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
VICEMINISTERIO DE TURISMO



Encuesta a espectadores en la entrada

folclórica del
Gran Poder
2025



Turismo

en cifras


Este boletín tiene por objeto cuantificar el número de espectadores en la festividad folclórica del Gran Poder y sus principales características sociodemográficas (sexo, edad, nacionalidad), así como la estimación del valor del gasto total que se genera como parte del movimiento económico. Cabe mencionar que las estadísticas presentadas en este documento, fueron calculadas a partir de los 1.093 espectadores encuestados, sin la aplicación de los factores de expansión.

©INE, 2025

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo


 [@INE_Bolivia](https://twitter.com/INE_Bolivia)

 [ineboliviaoficial](https://www.facebook.com/ineboliviaoficial)

 [ineboliviaoficial](https://www.instagram.com/ineboliviaoficial)

 [INE - Bolivia](https://www.linkedin.com/company/INE-Bolivia)

 [@ine_bolivia](https://www.tiktok.com/@ine_bolivia)

 [ineboliviaoficial](https://www.youtube.com/ineboliviaoficial)

Depósito Legal: 4-2-557-2025 P.O.

La Paz - Bolivia



La Fiesta de Jesús del Gran Poder o La Fiesta de la Santísima Trinidad del Señor Jesús del Gran Poder en la ciudad de La Paz es una fiesta religiosa que combina diversas prácticas religiosas y festivas de manera sincrética entre lo católico y tradiciones aymaras, como la Ch'alla, las entradas folclóricas, la celebración de misas católicas y el desarrollo de fiestas patronales (prestes).

Esta fiesta es conocida a nivel internacional, misma que fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Su origen se remonta al 8 de diciembre de 1663, cuando se fundó el Convento de las Madres Concepcionistas. Según la historia, en aquel entonces, las postulantes al convento debían llevar consigo una imagen. La monja Genoveva Carrión portó un lienzo de la Santísima Trinidad, consistente en una imagen de Dios con tres rostros, representando así su carácter trinitario: Padre, Hijo y Espíritu Santo¹.

El Instituto Nacional de Estadística (INE), en coordinación con el Viceministerio de Turismo, realizó el 15 de junio de 2025 una encuesta a los espectadores en todo el recorrido de la entrada del "Gran Poder", iniciada en la Avenida Baptista y culminando en la Av. Simón Bolívar de la ciudad de La Paz. Este evento cultural reúne espectadores locales, nacionales y extranjeros.

En la encuesta fueron entrevistadas 1.093 personas, utilizando dispositivos móviles (smartphones). La recopilación de datos, estuvo a cargo de estudiantes voluntarios de diferentes universidades, así como de personal del Viceministerio de Turismo, bajo la supervisión técnica del INE.

Los principales resultados de esta operación estadística se presentan a continuación.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES Y VISITANTES

En el Gráfico 1, se estimó a través del conteo realizado durante el recorrido de la entrada folclórica del Gran Poder 2025, la presencia de 141.586 personas, distribuidas según su lugar de residencia en:



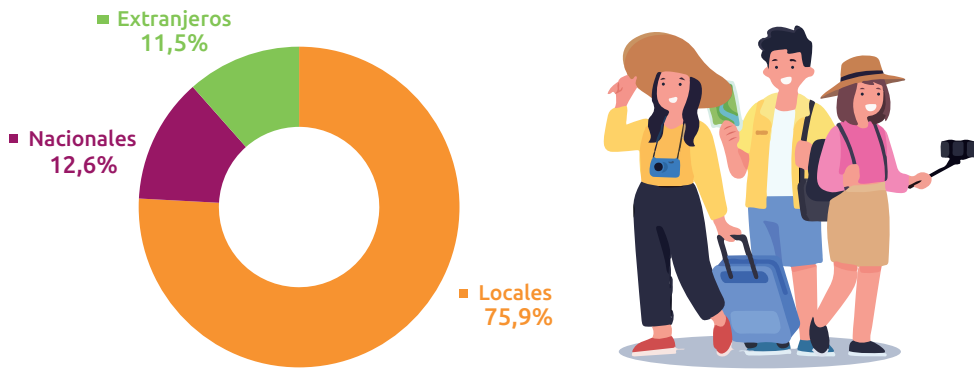
¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Fiesta_del_Gran_Poder



Gráfico N° 1

LA PAZ: DISTRIBUCIÓN DE ESPECTADORES LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2025

(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES Y VISITANTES SEGÚN SEXO

Durante la entrada del Gran Poder 2025, se observó una mayor participación de mujeres entre el total de espectadores, con un 57,7%, en comparación con los varones, cuya participación fue del 42,3%.

Gráfico N° 2

LA PAZ: DISTRIBUCIÓN DE ESPECTADORES LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS, SEGÚN SEXO, ENTRADA DEL GRAN PODER 2025

(En porcentaje)

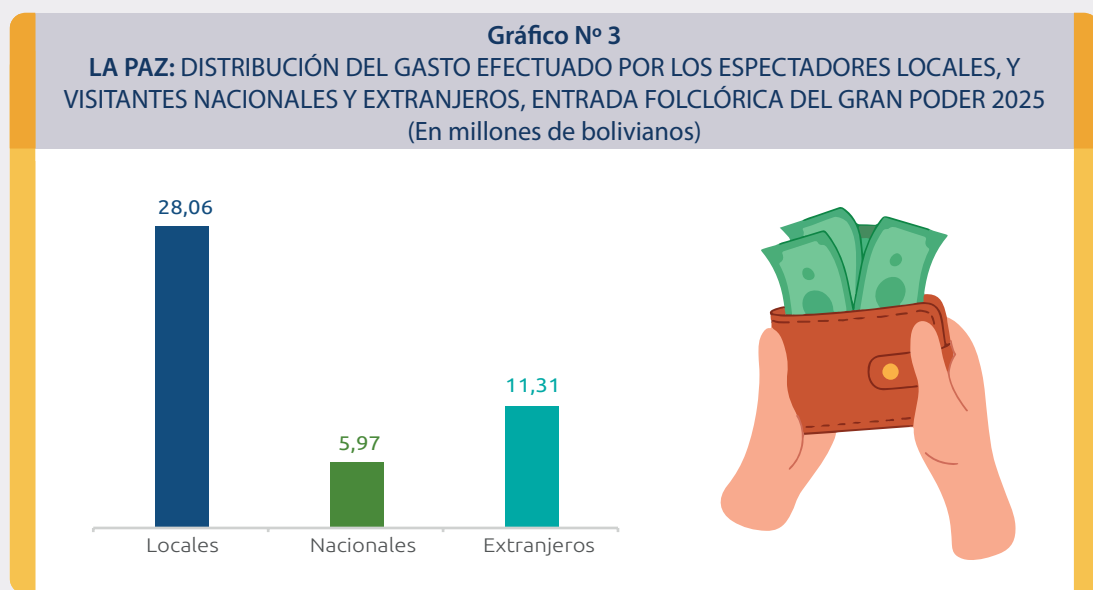


Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo



GASTO EFECTUADO POR LOS ESPECTADORES LOCALES Y VISITANTES

A partir de los datos proporcionados por los entrevistados, el Gráfico 3 muestra que el gasto total generado durante la entrada folclórica del Gran Poder 2025 alcanzó los Bs. 45,33 millones. De este monto, Bs 28,06 millones correspondieron al gasto de espectadores locales, Bs 5,97 millones al de visitantes nacionales y Bs 11,31 millones al de visitantes extranjeros.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

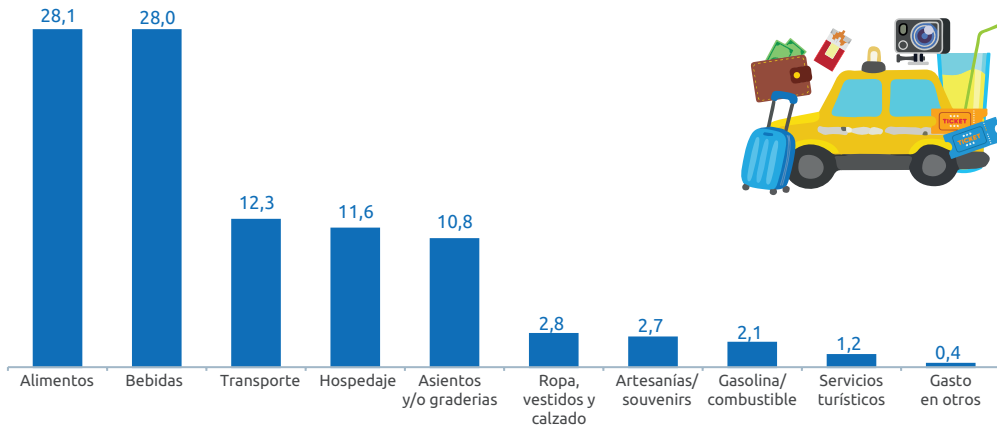
ESTRUCTURA DEL GASTO DE ESPECTADORES LOCALES Y VISITANTES

El Gráfico 4 presenta la estructura del gasto realizado por los espectadores locales y visitantes nacionales y extranjeros durante la entrada folclórica del Gran Poder 2025, que estuvo compuesta por los siguientes rubros: Alimentos 28,1%; Bebidas 28,0%; Transporte 12,3%; Hospedaje 11,6%; Asientos y/o graderías 10,8%; Ropa, vestidos y calzados 2,8%; Gasto en Artesanías/Souvenirs 2,7%; Gasolina/combustible 2,1%; Servicios turísticos 1,2% y Otros gastos 0,4%, que comprenden antojitos, baños públicos, dulces y cigarrillos, telefonía, etc.



Gráfico N° 4

LA PAZ: ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES LOCALES, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2025
(En porcentaje)



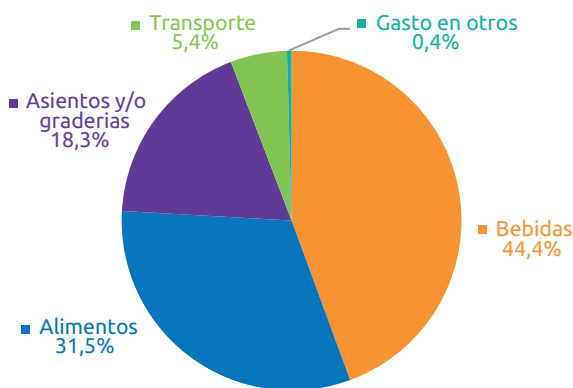
Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

ESTRUCTURA DEL GASTO DE ESPECTADORES LOCALES

El Gráfico 5 presenta la estructura del gasto realizado por los espectadores locales en la Entrada Folclórica del Gran Poder 2025, que estuvo compuesta por: Bebidas 44,4%; Alimentos 31,5%; Asientos y/o graderías 18,3%; Transporte 5,4% y Otros gastos 0,4% que comprenden baños públicos, cigarrillos, telefonía, fotografías, juguetes etc.

Gráfico N° 5

LA PAZ: ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES LOCALES, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2025
(En porcentaje)

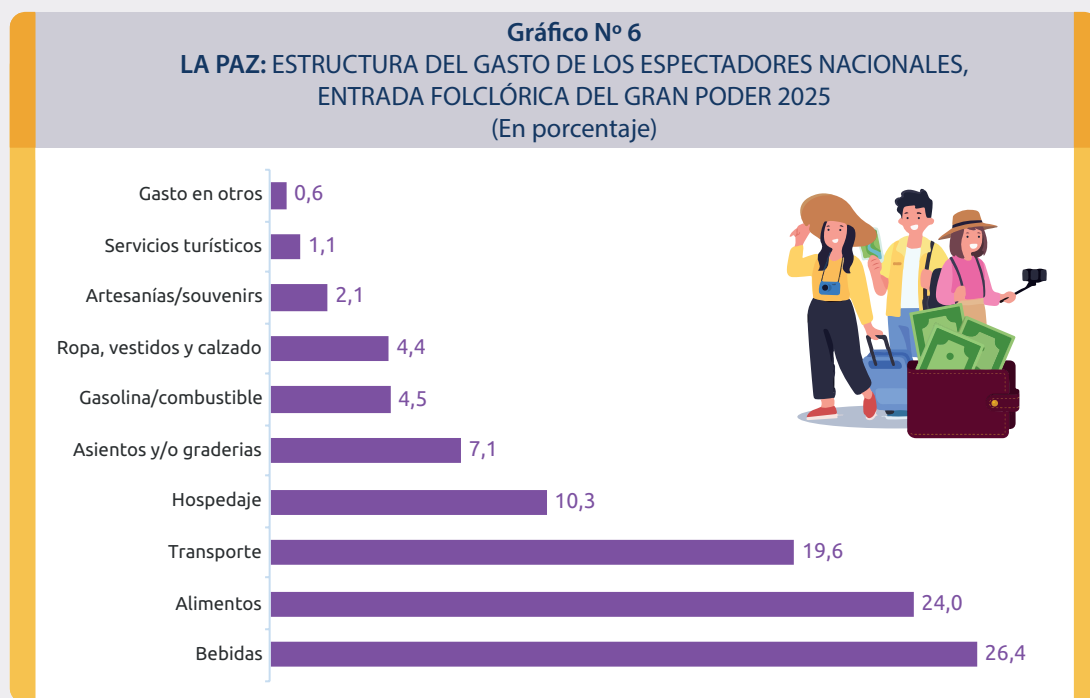


Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo



ESTRUCTURA DEL GASTO DE ESPECTADORES NACIONALES

En el Gráfico 6 se presenta la estructura del gasto realizado por los espectadores nacionales en la entrada folclórica del Gran Poder 2025, que estuvo compuesta por: Bebidas 26,4%; Alimentos 24,0%; Transporte 19,6%; Hospedaje 10,3%; Asientos y/o graderías 7,1%; Gasolina/Combustible 4,5%; Ropa, vestidos y calzados 4,4%; Artesanías, souvenirs 2,1%; Servicios turísticos 1,1% y Otros gastos 0,6%, que comprenden medicamentos, paraguas, paseos, telefonía, etc.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

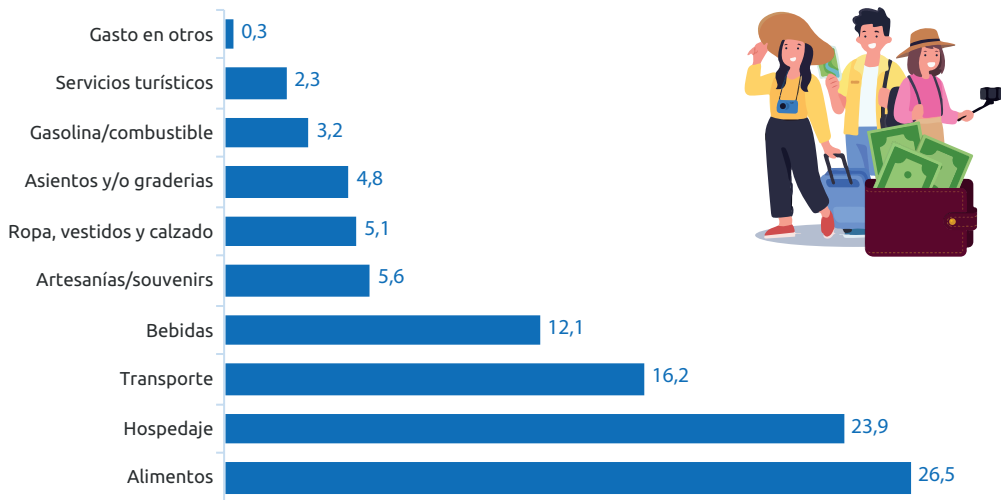
ESTRUCTURA DEL GASTO DE ESPECTADORES EXTRANJEROS

En el Gráfico 7 se presenta la estructura del gasto realizado por los espectadores extranjeros, que está compuesta por: Alimentos 26,5%; Hospedaje 23,9%; Transporte 16,2%; Bebidas 12,1%; Artesanías, souvenirs 5,6%; Ropa, vestidos y calzados 5,1%; Asientos y/o Graderías 4,8%; Gasolina/combustible 3,2%; Servicios Turísticos 2,3% y Otros Gastos 0,3% que comprenden discoteca, cigarrillos, etc.



Gráfico N° 7

**LA PAZ: ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES EXTRANJEROS,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2025**
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

MOTIVO DE LA VISITA DURANTE LA ENTRADA

El Cuadro 1 muestra los diferentes motivos por los que los entrevistados nacionales y extranjeros visitaron la ciudad de La Paz durante el evento. Del total de espectadores, el 66,3% señalaron que su principal razón fue presenciar la entrada del Gran Poder; mientras que un 15,2% de los entrevistados, aseguraron que su presencia en el lugar tenía relación con Vacaciones, recreación, ocio; un 9,5% por visita a familiares y/o amigos; un 3,4% por interés en la Historia o cultura; un 2,7% por trabajo y motivos profesionales; un 1,5% por estudio o investigación y un 0,8% tanto por Negocio o Comercio como por otros motivos.



Cuadro N° 1
LA PAZ: PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA POR TIPO DE ESPECTADOR,
ENTRADA DEL GRAN PODER, 2025
(En porcentaje)

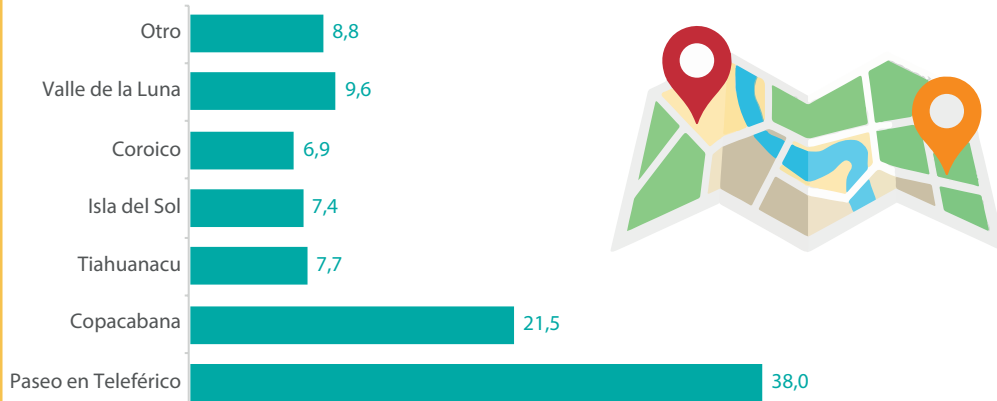
MEDIO DE INFORMACIÓN	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Total	100,0	100,0	100,0
Presenciar la Festividad de Gran Poder	78,3	53,2	66,3
Vacaciones, Recreación, Ocio	5,1	26,2	15,2
Visita a Familiares/Amigos	8,7	10,3	9,5
Historia/Cultura	1,4	5,6	3,4
Trabajo /Motivos Profesionales	3,6	1,6	2,7
Estudio /Investigación	0,7	2,4	1,5
Negocio /Comercio	0,7	0,8	0,8
Otro	1,4	0,0	0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS

Se observa en el Gráfico 8 que el 38,0% de los entrevistados señalaron que experimentaron el transporte en teleférico; 21,5% visitaron Copacabana; asimismo, los espectadores encuestados afirmaron haber visitado otros lugares como Tiahuanaco 7,7%; Isla del Sol 7,4%; Coroico 6,9%; Valle de la Luna 9,6% y Otros 8,8% (montañas, plazas, tobogán, mirador).

Gráfico N° 8
LA PAZ: PRINCIPALES LUGARES VISITADOS POR LOS TURISTAS NACIONALES Y
EXTRANJEROS, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2025
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo



PRINCIPAL TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

El Cuadro 2 muestra los principales tipos de hospedaje utilizados por los turistas nacionales y extranjeros. El 40,9% pernoctó en casa de familiares y/o amigos; el 23,5% en hotel; el 17,8%, en alojamiento; el 9,3%, en residencial u hostel; el 5,3%, en casa o departamento alquilado (Airbnb u otro); el 1,2%, en albergue temporal y el 2,0%, en Otros, incluyendo casa o departamento propio.

Cuadro Nº 2

LA PAZ: PRINCIPAL TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO POR TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, ENTRADA FOLCLÓRICA GRAN PODER 2025
(En porcentaje)

TIPO DE HOSPEDAJE	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Total	100,0	100,0	100,0
Casa de Familiares / Amigos	63,6	19,0	40,9
Hotel	5,8	40,5	23,5
Alojamiento	19,0	16,7	17,8
Residencial / Hostel	5,8	12,7	9,3
Casa o Departamento Alquilado (Airbnb u Otro)	1,7	8,7	5,3
Albergues Temporales	1,7	0,8	1,2
Otro	2,5	1,6	2,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En el Cuadro 3 se observan los principales medios de información por los que las personas entrevistadas señalaron haberse enterado del evento, mostrando además el tipo de espectador de la entrada folclórica del Gran Poder. Entre los diferentes medios de información y comunicación más destacados, se encuentran las Redes Sociales con 34,8%; familiares y/o amigos de 33,9%; televisión o radio 15,1%; sitios web o portales de noticias 3,0%; por las Agencias de Viajes y Turismo 1,0% y la Promoción de los hoteles 0,8% y Otros medios de información 11,4% (que se informaron o saben por tradición, costumbre, cultura y que viven por el lugar).











Cuadro N° 3
LA PAZ: PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE LA ENTRADA GRAN PODER POR TIPO DE ESPECTADOR, 2025
(En porcentaje)

MEDIO DE INFORMACIÓN	LOCALES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Redes Sociales	34,4	33,3	38,9	34,8
Familiares o amigos	32,3	44,2	32,5	33,9
Televisión o radio	17,0	15,2	2,4	15,1
Sitios web o portales de noticias (internet)	3,4	0,7	3,2	3,0
Agencias de viajes y turismo	0,4	0,0	6,3	1,0
Promoción de algún hotel	0,5	0,0	4,0	0,8
Otro	12,1	6,5	12,7	11,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

CALIDAD DE LOS SERVICIOS

De la misma forma, los espectadores locales y los turistas nacionales y extranjeros brindaron la siguiente calificación de los servicios recibidos durante su estadía en la ciudad de La Paz con motivo de la Entrada Folclórica del Gran Poder 2025:

Infraestructura caminera	Regular	
Servicios de hospedaje	Bueno	
Servicios de alimentación	Bueno	
Servicios de agencias de viaje	Bueno	
Atractivos turísticos, museos	Bueno	
Servicios de baños públicos (limpieza)	Regular	
Servicio de transporte	Bueno	
Información turística	Bueno	

El 44,5% de las personas entrevistadas calificó la organización de la Entrada Folclórica del Gran Poder como buena; el 17,9%, como excelente; el 29,8% la consideró regular, y solo el 7,9% la evaluó entre mala y muy mala.



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia  ineboliviaoficial  ineboliviaoficial  INE - Bolivia  @ine_bolivia  ineboliviaoficial