



**MINISTERIO DE  
TURISMO SOSTENIBLE,  
CULTURAS, FOLKLORE  
Y GASTRONOMÍA**



**RENDICIÓN PÚBLICA DE  
CUENTAS INICIAL 2026**



# MARCO NORMATIVO



**Toma de Posesión  
Presidencial**

**8 de Nov/2025**



**Designación  
Ministra**

**9 de Nov/2025**  
DS N° 5486

**Creación  
Ministerio**

**16 de Nov/2025**  
DS N° 5488



# NUESTRA MISIÓN

Diseñar y ejecutar **políticas públicas** que promuevan **el turismo sostenible, el folklore y la gastronomía** como **sectores estratégicos** para el **desarrollo integral** del país, la **conservación y fomento** de nuestras culturas. Trabajar de manera coordinada con los niveles subnacionales, actores comunitarios y sectores productivos para **transformar nuestra riqueza natural, cultural y gastronómica, preservando nuestra identidad y proyectando la imagen del país** ante el mundo.

Nuestro compromiso es **cuidar y promover nuestro patrimonio, cultura, gastronomía y turismo**, que beneficie a cada ciudadano y **respete nuestra historia**.



# NUESTRA VISIÓN

Somos la institución que impulsa a **Bolivia** como un **destino líder** en **turismo sostenible, integrando la cultura, naturaleza, folklore y la gastronomía** como pilares fundamentales del **desarrollo económico**, social y ambiental. Buscamos que nuestras culturas, danzas, sabores y paisajes sean reconocidos y valorados en el mundo entero sin perder su autenticidad.

Visualizamos un país donde la **diversidad cultural y natural** sea una fortaleza, donde la **creatividad impulse la economía** y donde las nuevas generaciones encuentren en el **turismo, las culturas y la gastronomía** un **camino digno para crecer y construir un futuro**.



# ORGANIGRAMA

RM N° 10/2025

## NORMATIVO Y EJECUTIVO

MINISTERIO DE TURISMO  
SOSTENIBLE,  
CULTURAS, FOLKLORE  
Y GASTRONOMÍA

DIRECCIÓN GENERAL DE  
PLANIFICACIÓN

DESPACHO

DIRECCIÓN GENERAL DE  
ASUNTOS  
ADMINISTRATIVOS

UNIDAD GENERAL DE  
COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE  
ASUNTOS JURÍDICOS

UNIDAD DE  
TRANSPARENCIA Y  
LUCHA CONTRA LA  
CORRUPCIÓN

UNIDAD DE AUDITORÍA  
INTERNA

D.S. 4857

## PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN

VICEMINISTERIO DE  
FOMENTO AL TURISMO  
SOSTENIBLE

VICEMINISTERIO DE  
GASTRONOMÍA

VICEMINISTERIO DE  
CULTURAS Y FOLKLORE

D.S. 5488

DIRECCIÓN GENERAL DE  
GESTIÓN DE CALIDAD Y  
SOSTENIBILIDAD

DIRECCIÓN GENERAL  
DE INVESTIGACIÓN Y  
MONITOREO TURÍSTICO

DIRECCIÓN GENERAL DE  
GASTRONOMÍA

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PATRIMONIOS  
CULTURALES

DIRECCIÓN GENERAL DE  
DERECHOS Y ECONOMÍAS  
CULTURALES Y CREATIVAS

DIRECCIÓN GENERAL DE  
FOLKLORE Y  
MANIFESTACIONES  
CULTURALES

## DESCONCENTRADA

CONOCE BOLIVIA

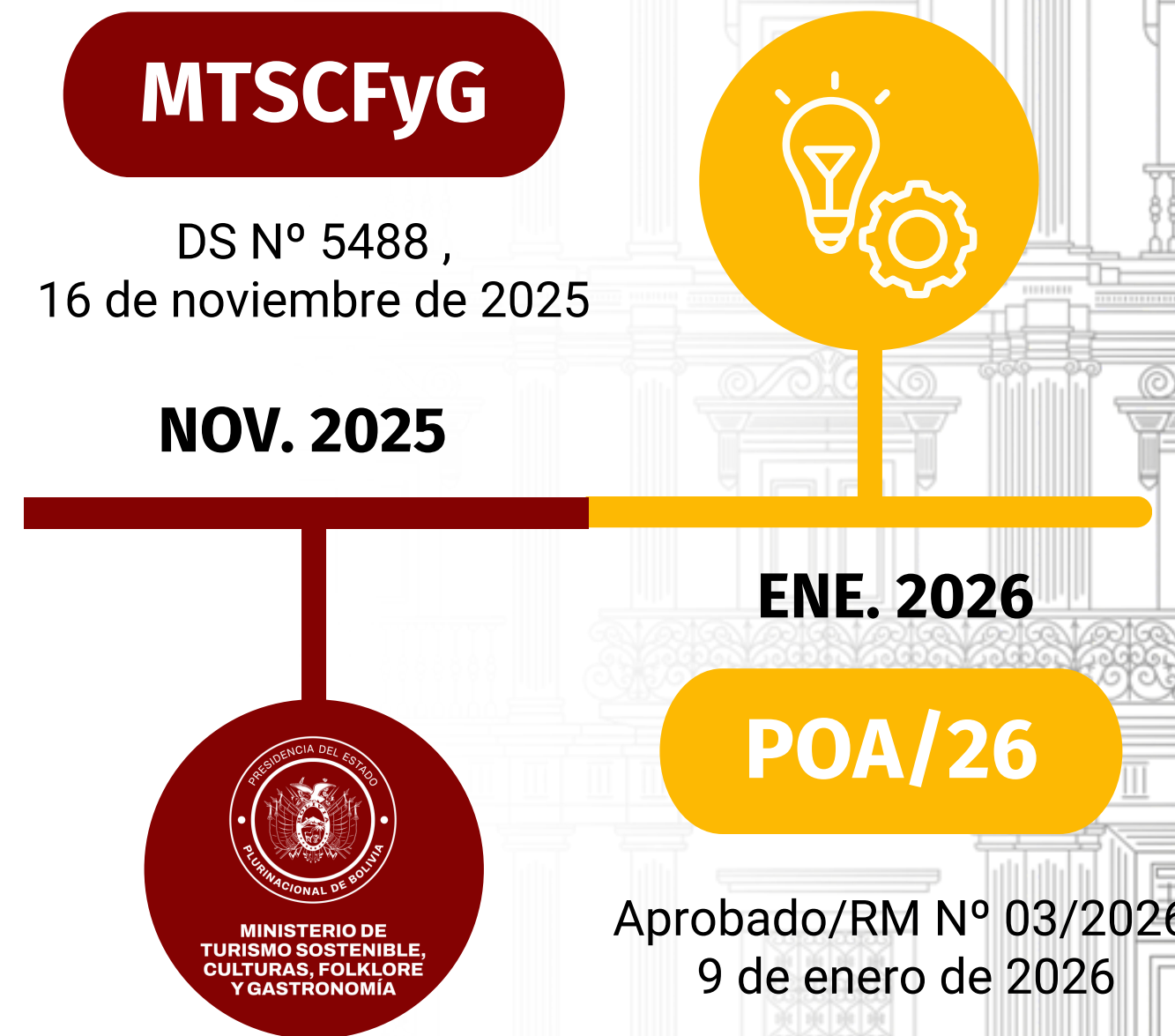
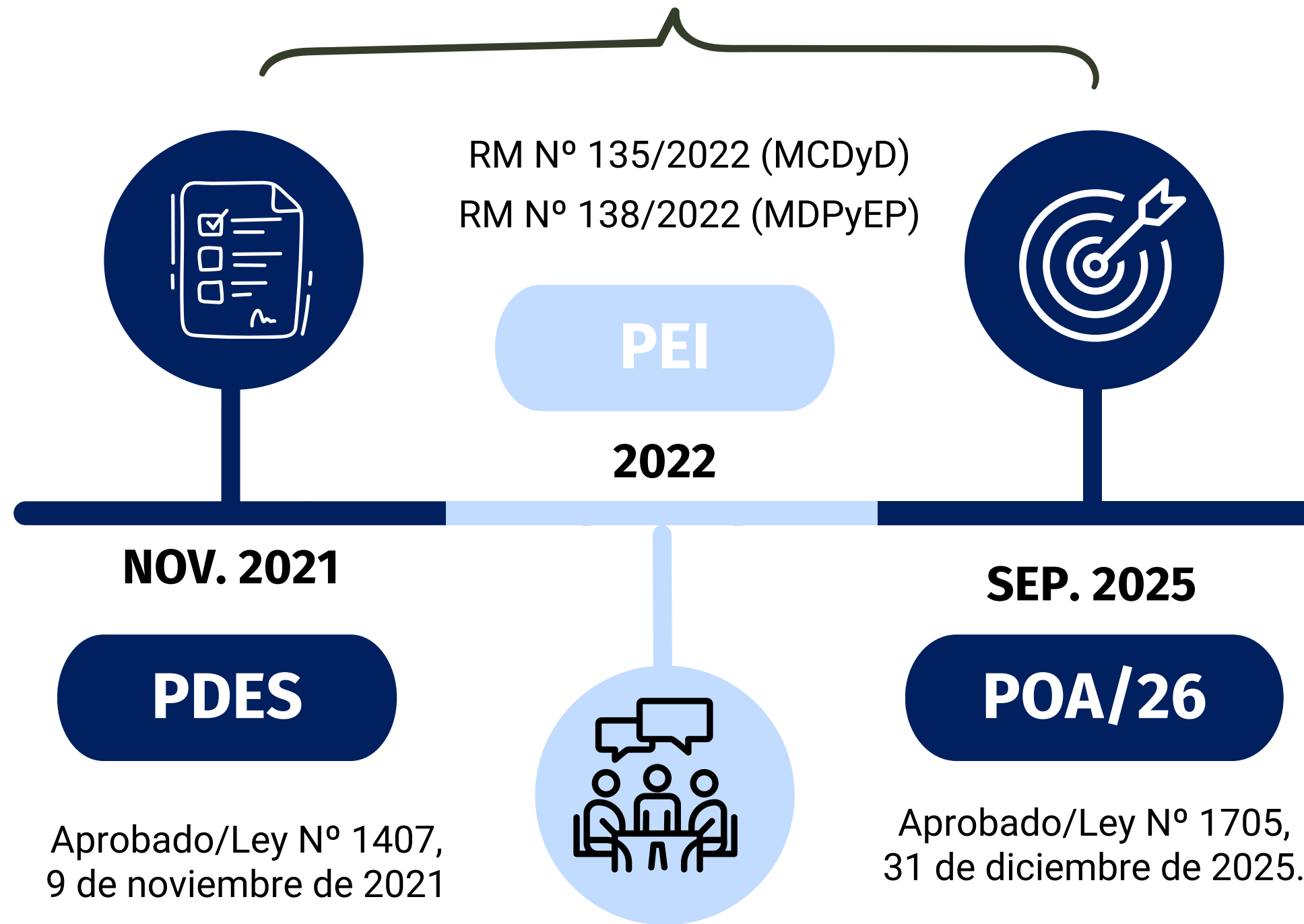
## DESCENTRALIZADA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
ARQUEOLÓGICA, ANTROPOLÓGICA Y  
ADMINISTRACIÓN DE TIWANAKU

ORQUESTA SINFÓNICA  
NACIONAL

AGENCIA DEL DESARROLLO DEL CINE  
Y AUDIOVISUAL BOLIVIANOS

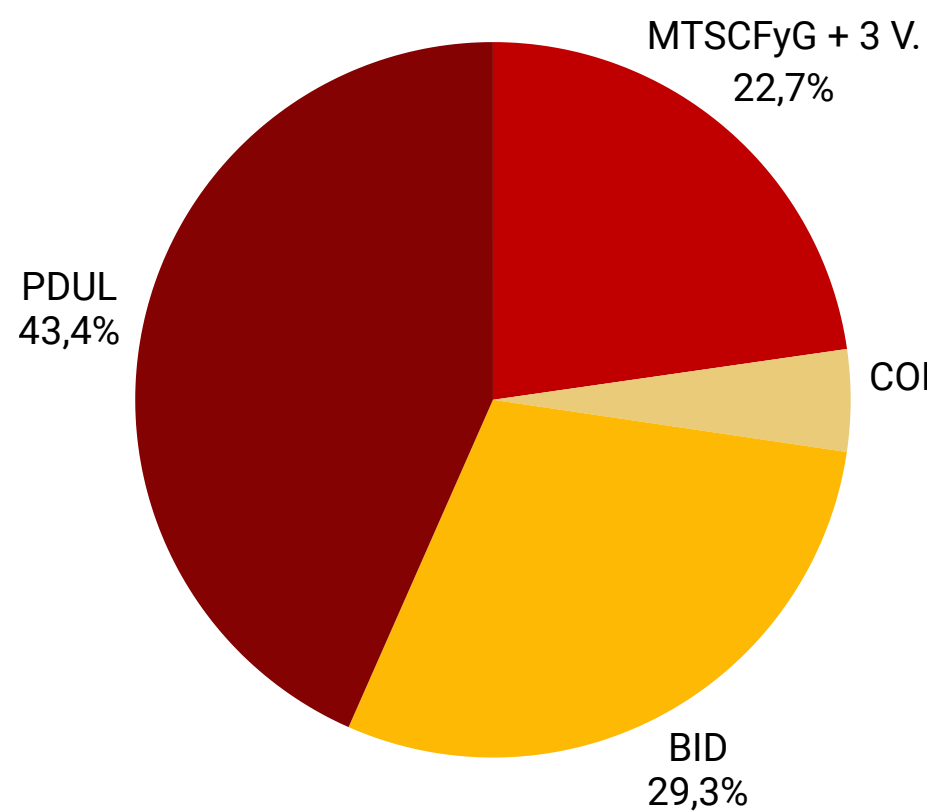
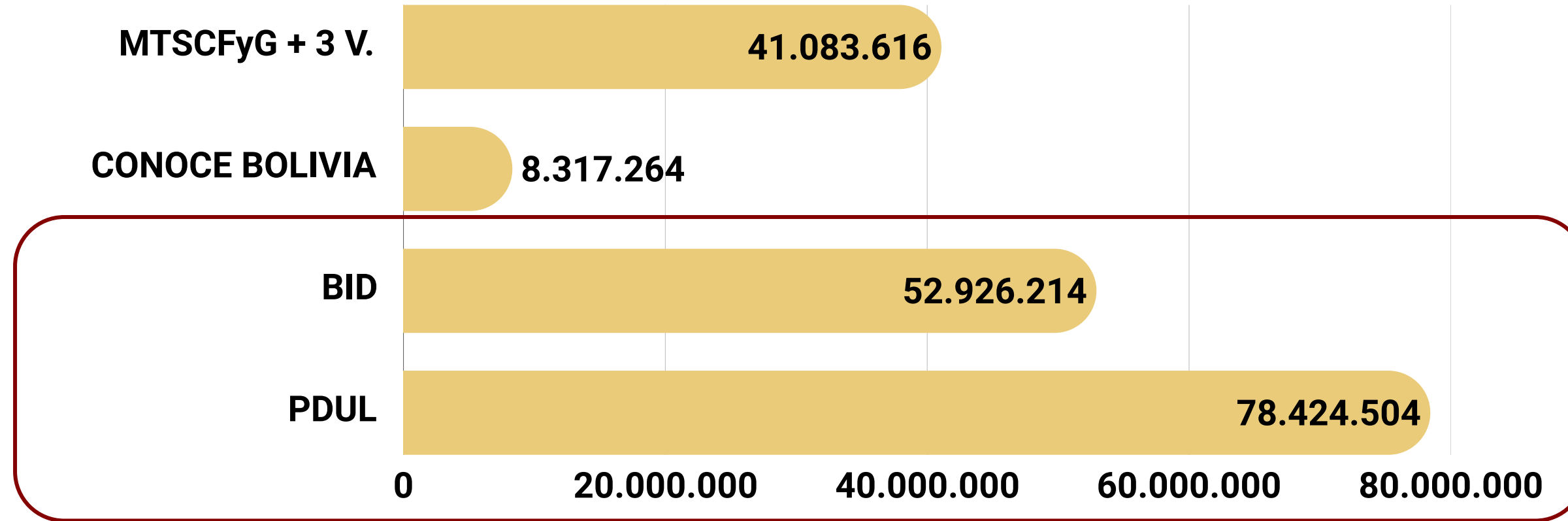
# DIRECTRICES DE FORMULACIÓN ANTEPROYECTO DE POA – PRESUPUESTO



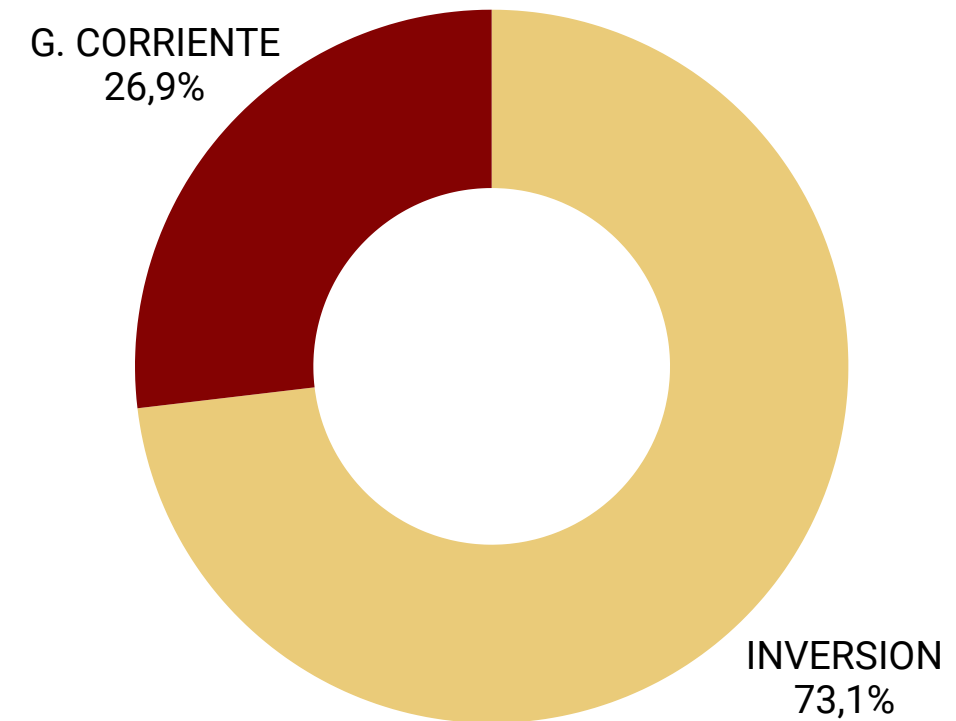
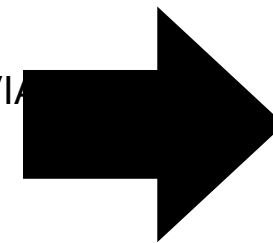
# PRESUPUESTO VIGENTE AL 31 DE MARZO

**Bs180.751.598**

EXPRESADO EN BOLIVIANOS



CONOCE BOLIVIA  
4,6%



# VICEMINISTERIO DE FOMENTO AL TURISMO SOSTENIBLE



	Nº	ACCIONES DE CORTO PLAZO (2026)
2 ACCIONES DE MEDIANO PLAZO	1	Diseñar instrumentos técnicos de <b>política de sostenibilidad</b> .
	2	<b>Promocionar</b> Internacionalmente el destino turístico Bolivia.
	3	Implementar una <b>política intersectorial de desarrollo turístico</b> .
	4	Implementar la <b>estrategia digital del turismo</b> .

# VICEMINISTERIO DE GASTRONOMÍA



	Nº	ACCIONES DE CORTO PLAZO (2026)
2 ACCIONES DE MEDIANO PLAZO	1	Implementar estrategias de <b>promoción de la gastronomía boliviana</b> y los saberes culinarios.
	2	Implementar estrategias de <b>posicionamiento del sector gastronómico</b> .
	3	Desarrollar actividades de promoción de la gastronomía.

# VICEMINISTERIO DE CULTURAS Y FOLKLORE



## 2 ACCIONES DE MEDIANO PLAZO

Nº	ACCIONES DE CORTO PLAZO (2026)
1	Implementar acciones de protección, conservación, restauración y puesta en valor de los <b>patrimonios culturales inmuebles</b> .
2	Promocionar las expresiones culturales y cosmovisiones prácticas festivas.
3	Desarrollar acciones de protección y promoción del patrimonio mueble y museos.
4	Promocionar las expresiones culturales, cosmovisiones y prácticas festivas.
5	Fomentar los <b>reconocimientos al mérito cultural</b> .

# CONOCE - BOLIVIA



1 ACCIÓN DE MEDIANO PLAZO		Nº	ACCIONES DE CORTO PLAZO (2026)
		1	Desarrollar gestiones administrativas para la operatividad de la Entidad.
		2	Promocionar destinos turísticos para posicionamiento de la <b>Marca País y el destino Bolivia.</b>
		3	Desarrollar Proyectos de <b>Inversión Turística.</b>

# PROGRAMA PDUL



1 ACCIÓN DE MEDIANO PLAZO		Nº	ACCIONES DE CORTO PLAZO (2026)
		1	Implementar el Programa de Dinamización Turística Destino Salar de Uyuni y Laguna de Colores.

# PROYECTOS EN EJECUCIÓN

CONSERVACIÓN CURATIVA DEL  
TEMPLO SAN JUAN DEL ORO -  
MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



CONCLUSIÓN: 2026

**Bs1.226.137**



RESTAURACIÓN SANTUARIO DE LA  
VIRGEN DEL SOCAVON - ORURO



**Bs6.885.867**

CONCLUSIÓN: 2026

# PROYECTOS EN EJECUCIÓN

# Bs131.350.718

## INVERSIÓN PÚBLICA

**PROGRAMA BID - CONOCE BOLIVIA**

**5 PROYECTOS**

**Bs52.926.214**

**PROGRAMA CAF - PDUL**

**6 PROYECTOS**

**Bs78.424.504**



AMPLIACIÓN PARQUE CRETÁCICO



RESTAURACIÓN COLEGIO AYACUCHO



RESTAURANTE VILLAZÓN



RESTAURANTE SAN AGUSTIN



RESTAURACIÓN CASA DE LA MONEDA



RESTAURACIÓN CASA DE LA LIBERTAD



RESTAURANTE SAN PABLO DE LÍPEZ

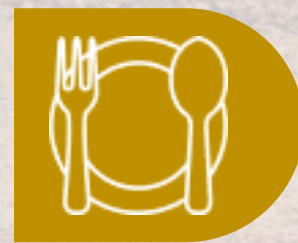


HOTEL ESCUELA TAHUA

# NUESTRAS PRIORIDADES



Ley de fomento al **Turismo Sostenible**.  
Desarrollo de la **Marca País**.  
Desarrollo del **Sistema Nacional de Información Turística**.



Ley Nacional de Preservación, Fomento y puesta en valor de la **Gastronomía** y el **Patrimonio Alimentario Boliviano**.  
**Capacitación y Certificación** internacional de más de 100 empresas del sector gastronómico.



Proyecto de modificación de la **Ley del Cine**  
Desarrollo del **Sistema de Protección del Patrimonio Cultural Boliviano**  
Desarrollo del **Plan Nacional de Fomento y defensa del Folklore**



**MINISTERIO DE  
TURISMO SOSTENIBLE,  
CULTURAS, FOLKLORE  
Y GASTRONOMÍA**

**GRACIAS**