



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



ENERO - MARZO

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



ENERO - MARZO

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



PAÍS SOCIO COUNTRY PARTNER



21ener 2026



ENERO

BOLIVIA EN EL MUNDO Y EL MUNDO EN BOLIVIA

Bolivia estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo en Madrid, España con un stand que rindió homenaje a su diversidad natural y cultura viva, acompañado de una muestra de alta gastronomía boliviana.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

ENERO

CALENDARIO DE FERIADOS PARA EL TURISMO INTERNO

El Ministerio junto al Ministerio de Trabajo, presentó el calendario de feriados nacionales para la gestión 2026, con el objetivo de generar fines de semana largos que impulsen el turismo interno y dinamicen la economía nacional.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



NUESTRAS DANZAS
SON NUESTRA
IDENTIDAD

NUESTRAS DANZAS
SON NUESTRA
IDENTIDAD

FEBRERO

NUESTRAS DANZAS SON NUESTRA IDENTIDAD

La campaña "Nuestras Danzas son Nuestra Identidad", lanzada en el Carnaval Boliviano, busca fortalecer sostenidamente el orgullo, práctica y transmisión de las danzas nacionales para preservar el patrimonio cultural vivo.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



FEBRERO

GASTRONOMÍA BOLIVIANA DE ALTO NIVEL

28 emprendimientos gastronómicos en Oruro recibieron la Certificación de Compromiso con la Calidad Turística bajo estándares internacionales de un proceso de capacitación para elevar la calidad del servicio.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

FEBRERO

PRIORIDAD EN UN DESTINO CLAVE

El Ministerio presentó la Marca Destino Salar de Uyuni y Lagunas de Colores, una apuesta para potenciar el turismo en esta región donde estuvieron presentes el presidente de Bolivia, Rodrigo Paz, y el presidente ejecutivo de CAF, Sergio Díaz-Granados.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

MARZO

UYUNI: EL DESTINO QUE MIRA EL MUNDO

El Ministerio realizó una inspección en Uyuni para fortalecer la adecuación y mejora del principal destino turístico de Bolivia, impulsando su competitividad y desarrollo sostenible que derivo en un convenio de alto impacto.



**MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA**



MARZO - ABRIL

JORNADAS CULTURALES, EL DIÁLOGO NACIONAL POR LAS CULTURAS

Se trabajó en la construcción de un plan de fortalecimiento para todo el sector cultural liderado por el Ministerio recogiendo los aportes de todos los sectores culturales además de la socialización de incentivos como el Premio Eduardo Abaroa.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



MARZO

FRANCOFONIA, CULTURA SIN FRONTERAS

Bolivia y Francia fortalecieron su alianza cultural y turística en el marco de la Francofonía, promoviendo el intercambio de experiencias, la valoración de la diversidad cultural y nuevas oportunidades de cooperación para el desarrollo del turismo sostenible.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

**AVANZAMOS CON TRABAJO,
COMPROMISO Y RESULTADOS**



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

NUESTRAS DANZAS
SON NUESTRA
IDENTIDAD

NUESTRAS DANZAS
SON NUESTRA
IDENTIDAD

ABRIL - JUNIO

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

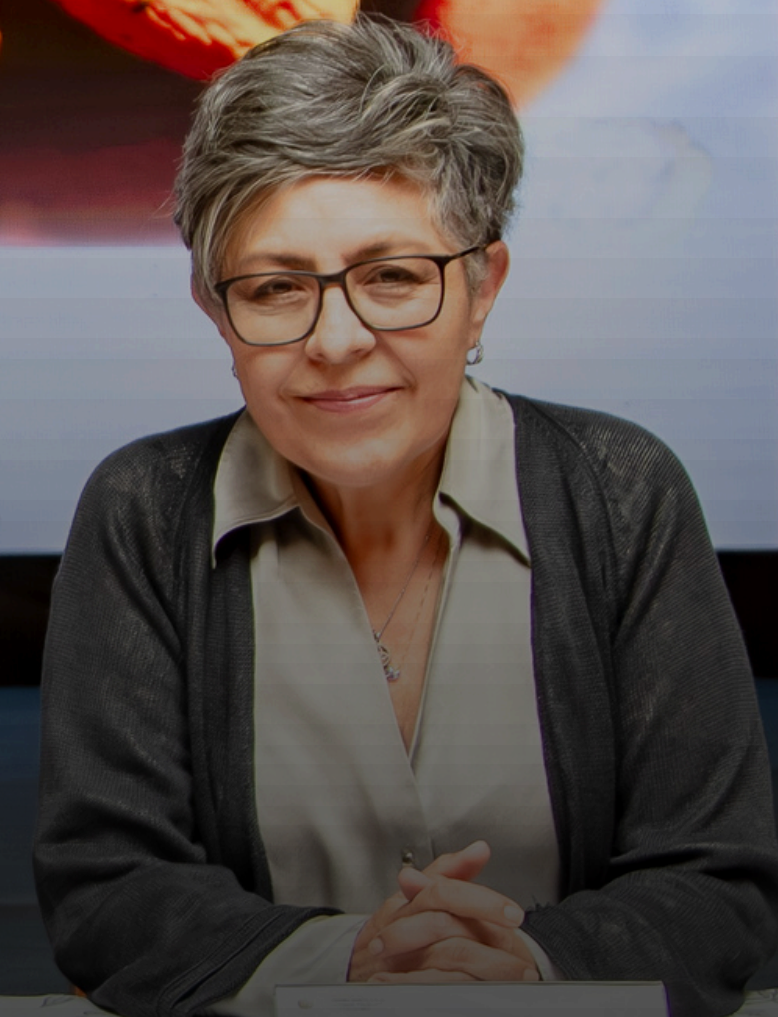
ABRIL

LA CAPITAL EN LOS OJOS DEL PAÍS

Semana Santa puso a Sucre en primer plano con acciones de promoción turística y cultural que fortalecieron su identidad religiosa y patrimonial. Además, se certificaron 54 restaurantes en Sucre, reconociendo la calidad y el servicio de la oferta gastronómica local.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



ABRIL

CHOCOLATE BOLIVIANO, MOTIVO DE ORGULLO Y OPORTUNIDAD ECONÓMICA

El cacao boliviano, y sus derivados, avanza hacia su posicionamiento en mercados globales. La Mesa Técnica del Cacao impulsada por el Ministerio y autoridades locales busca fortalecer esta cadena productiva, resaltando su valor cultural, económico y gastronómico.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

ABRIL

MÚSICA BARROCA, LA PUERTA DE UNA GRAN ALIANZA

La alianza entre el Ministerio y la Asociación Pro Arte y Cultura fortaleció la promoción del Festival Internacional de Música Renacentista y Barroca Americana "Misiones de Chiquitos", destacando el patrimonio cultural chiquitano y proyectando a Bolivia como referente internacional de la música barroca.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

ABRIL

MÚSICA BARROCA, LA PUERTA DE UNA GRAN ALIANZA

La alianza entre el Ministerio y la Asociación Pro Arte y Cultura fortaleció la promoción del Festival Internacional de Música Renacentista y Barroca Americana "Misiones de Chiquitos", destacando el patrimonio cultural chiquitano y proyectando a Bolivia como referente internacional de la música barroca.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



ABRIL

OBRAS PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA MEDIANTE EL TURISMO SOSTENIBLE

El Ministerio, con financiamiento de la CAF, prioriza 12 destinos en este circuito alrededor de la joya turística de Bolivia. En abril se entregaron dos restaurantes turísticos en Berque (Villazón) y Cerrillos (San Pablo de Lípez) con infraestructuras destinadas a dinamizar la economía de estas regiones.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

BERQUE



ABRIL

OBRAS PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA MEDIANTE EL TURISMO SOSTENIBLE

El Ministerio, con financiamiento de la CAF, prioriza 12 destinos en este circuito alrededor de la joya turística de Bolivia. En abril se entregaron dos restaurantes turísticos en Berque (Villazón) y Cerrillos (San Pablo de Lípez) con infraestructuras destinadas a dinamizar la economía de estas regiones.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



MAYO

PLAN MAESTRO DE TURISMO, DIFERENTES CAMINOS, MISMO OBJETIVO.

Por primera vez, Bolivia traza una ruta para el desarrollo turístico con el Plan Maestro de Turismo 2026–2035, una construcción conjunta con todos los sectores y actores desde los territorios, que posiciona al turismo como área prioritaria para diversificar la matriz económica del país.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



MAYO

EL ÉXITO DE “LA HIJA CÓNDOR”

La película se estrenó en Bolivia tras conquistar más de 40 festivales internacionales. Esta obra cinematográfica, impulsada con fondos del Fondo de Fomento al Cine y Arte Audiovisual Boliviano, coordinados con el Ministerio, celebra nuestra identidad cultural y se consolidó como un éxito en taquillas.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



MAYO

EL MUNARQ ABRE UNA NUEVA MIRADA HACIA NUESTRAS RAÍCES

Tras gestiones del Ministerio y con el apoyo de la CAF, El Museo Nacional de Arqueología estrenó la exposición permanente “Raíces Eternas y Legados Vivos”. que demuestra la riqueza arqueológica del país con proyección internacional.



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA



MINISTERIO DE TURISMO SOSTENIBLE, CULTURAS, FOLKLORE Y GASTRONOMÍA



JUNIO

PLAN DE ACCIÓN DE EMERGENCIA

El Ministerio presentó medidas de salvaguarda tras la crisis por los bloqueos, orientadas a fortalecer a sectores estratégicos de turismo, gastronomía y culturas.

Pilar 1 Medidas de alivio financiero y reactivación sectorial

Pilar 2 Recuperación de la reputación del país a nivel internacional y promoción

Pilar 3 Cuidado del empleo y continuidad de las actividades de los sectores turístico, gastronómico y cultural



MINISTERIO DE
TURISMO SOSTENIBLE,
CULTURAS, FOLKLORE
Y GASTRONOMÍA

JUNIO

RENACE EL PATRIMONIO DE LOS CINTIS

La restauración del Templo de San Juan del Oro recuperó un patrimonio histórico de 368 años, fortaleciendo la conservación cultural y generando nuevas oportunidades para el turismo sostenible en Chuquisaca. Esta es una restauración lograda gracias a las gestiones del Ministerio con AECID.



**RESULTADOS QUE
DEMUESTRAN COMPROMISO**